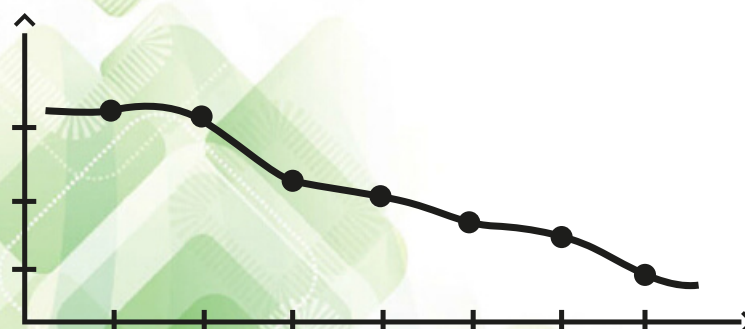

PORADNIK

JAK OBNIŻYĆ KOSZTY USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W FIRMIE?



Spis treści

01 Telefonia internetowa - sposobem na obniżenie kosztów w firmie	4
02 Jakie są korzyści z wdrożenia telefonii VoIP	5
03 Jakie koszty można obniżyć?	7
04 Podsumowanie korzyści z wdrożenia telefonii oraz wirtualnej centrali	8
05 Ile faktycznie można zaoszczędzić?	10

01

Telefonia internetowa

Sposób na obniżenie kosztów
i optymalizację wydatków w firmie



Telefonia internetowa.
Wszechstronność,
stabilność i
wielokanałowość.

W rzeczywistości zdominowanej przez kilku operatorów telefonicznych oferty połączeń mogą wydawać się atrakcyjne. Żyjemy jednak w czasach wszechobecnego Internetu, do którego często dostęp mamy zupełnie darmowy lub naprawdę tani. I to Internet stał się platformą, która pozwala na prawdziwie konkurencyjną ofertę usług telefonicznych.

Szpecially korzystnie wygląda oferta operatorów telefonii internetowej (VoIP), którzy, nie inwestując aż takich nakładów w infrastrukturę, zaoferować mogą ceny znacznie niższe od tradycyjnych operatorów. Aż trudno uwierzyć, że do teraz nie jest to opcja powszechnie wykorzystywana, szczególnie przez większe firmy, które na internetowej łączności telefonicznej mogą wyraźnie zaoszczędzić. Co więcej, rozpoczęcie korzystania z VoIP jest to na tyle proste, że można pozostać przy swoich starych numerach, przenosząc je po prostu do operatora internetowego.

Jakie korzyści oferuje telefonia internetowa?

Sposób na obniżenie kosztów i optymalizację wydatków w firmie

Telefonia internetowa.
Wszechstronność,
stabilność i
wielokanałowość.

Istnieje w umysłach ludzi takie podświadome przekonanie, że usługi internetowe nadal są tą bardziej niestabilną opcją technologiczną, wciąż czekającą na okres dojrzałości. Nic bardziej mylnego – mimo że łączność internetowa jest technologią rozwijającą się szybko i dynamicznie, jest to narzędzie nie tylko zaawansowane i stabilne, ale daleko prześcigające wiele konkurencyjnych rozwiązań komunikacyjnych. Od wszechstronności, przez stabilność i wielokanałowość po wysokie przepustowości – w tych i wielu innych parametrach sieć prześciga inne rozwiązania o kilka długości.



do 60%

**Z telefonii
internetowej VoIP
korzysta do 60%
polskich firm**

CO OZNACZA WZROST O 150%
W PORÓWNANIU Z ROKIEM
POPZEDNIM, T.J. 2013

Wszystkie te zalety zawiera i oferuje telefonia internetowa. Po pierwsze operatorzy internetowi udostępniają możliwość przeniesienia do nich starych numerów (z których firma korzysta już od lat) lub wybranie nowych, w dowolnej strefie numeracyjnej (dotyczy to też numerów specjalnych, np. infolinii 80x, oraz numeracji zagranicznej). Zachowując wszystkie zalety tradycyjnych operatorów, połączenia internetowe wykazują się znacznie wyższą stabilnością i jakością. Oferując to wszystko, telefonia internetowa nadal jest o kilkadziesiąt procent tańsza od tradycyjnych dostawców.

Usługi premium

Co więcej, usługodawcy tradycyjni nie mogą oferować prawie nic poza połączeniem dwóch odbiorców korzystających z ich sieci. Rozwiązanie internetowe jest w tej dziedzinie o wiele bardziej elastyczne. W takiej telefonii możemy korzystać z usług takich jak wirtualna centrala (szczególnie przydatna w większych przedsiębiorstwach), system zapowiedzi głosowych, wirtualny faks, wirtualna poczta głosowa i wiele innych.

Dotychczas takie funkcjonalności wymagały poważnych inwestycji w sprzęt i techników oraz dużych nakładów finansowych, na co pozwolić sobie mogły jedynie bardzo duże firmy. Wybierając operatora internetowego takie dodatkowe usługi możemy mieć za ułamek tej kwoty. W takim przypadku rozwiązania premium dostępne będą również dla znacznie mniejszych przedsiębiorstw.

Dzięki telefonii internetowej już dzisiaj te mniejsze, średnie i te bardzo duże firmy mogą bez problemu zorganizować w swojej strukturze profesjonalny call center lub contact center. Bez dodatkowych narzędzi, urządzeń i specjalistycznej, trudnej do zrozumienia wiedzy, za pomocą odpowiedniego oprogramowania dostarczanego wraz z technologią VoIP można wspierać procesy sprzedaży, obsługi klienta czy windykacji telefonicznej.

Elastyczność rozwiązań internetowych ma jeszcze jedną ważną zaletę – dostęp z dowolnej lokalizacji. Dostarczanie usługi za pomocą sieci pozwala na korzystanie z jednego numeru telefonu (przypisanego np. do danego pracownika lub danego działu) nie tylko z dowolnego miejsca, ale też z różnych urządzeń. Siedząc przy biurku w pracy będzie to komputer i zestaw słuchawkowy. Nocując w hotelu w trakcie delegacji możemy skorzystać z tabletu i odpowiedniej aplikacji. Jadąc zaś samochodem również szybko skorzystamy z firmowego kontaktu za pomocą swojego smartfona.

Oszczędności, oszczędności, oszczędności

Optymalizacja kosztów usług telekomunikacyjnych w firmie

Telefonia internetowa.
Wszechstronność,
stabilność i
wielokanałowość.

Zaawansowanie technologiczne VoIP to jedna kategoria zalet. Równie zachęcająca jest jednak kosztowa strona takiej inwestycji. Oszczędzamy bowiem na każdym etapie wydatków związanych z telefonią – od kosztów abonamentu, przez koszty numerów specjalnych (np. 80x) lub numeracji zagranicznej, na cenie za minutę połączenia kończąc. Wszystko jest tańsze od kilkunastu do nawet kilkudziesięciu procent.



**Postaw na
mobilność
i wygodę!**

MOBILNOŚĆ I WYGODA
UŻYTKOWANIA TELEFONII
INTERNETOWEJ TO JEDNA
Z JEJ GŁÓWNYCH ZALET

Najwięcej oszczędności zaobserwują firmy wykonujące dużo połączeń zagranicznych oraz często wysyłające swoich pracowników w zagraniczne delegacje. Połączenia internetowe nie są bowiem w żaden sposób uzależnione od miejsca dostępu. Tak jak już wspomnieliśmy na początku, połączenia umożliwia sam dostęp do Internetu, nieważne jak dostarczany. Nie ma znaczenia, czy jest to hotspot w słonecznej Barcelonie, Wi-Fi w hotelu w Dubaju czy Internet domowy na mazurskiej wsi.

Firmy, które zainwestowały już w profesjonalną infrastrukturę telefoniczną (takie jak łącza dostępne np. ISDN PRA/ BRA, centrale telefoniczne, stacjonarne telefony wraz z okablowaniem, faksy), będą szczególnie zadowolone faktem, że rozwiązanie internetowe udostępniają wszystkie wymienione funkcjonalności z poziomu oprogramowania instalowanego na komputerze lub urządzeniu przenośnym. Wszystko za ułamek ceny specjalistycznego sprzętu telekomunikacyjnego.

Trudno też nie wspomnieć o kosztach administracji wymienionych urządzeń telekomunikacyjnych. Wymagają one specjalistów-techników i odpowiedniego personelu nimi zarządzającego. W przypadku software'u wystarczy nadzór zatrudnianego już informatyka oraz sporadyczny kontakt z supportem firmy dostarczającej telefonię internetową.

Wybrane korzyści telefonii internetowej VoIP

1

Niższe koszty połączeń telefonicznych i utrzymania numeracji w przypadku wykorzystania telefonii internetowej

- ✓ Niższe ceny połączeń polskich i zagranicznych.
- ✓ Abonament jest w całości przeznaczany na pokrycie kosztów rozmów.
- ✓ Bezpłatne połączenia między wszystkimi numerami stacjonarnymi w firmie (również tymi przeniesionymi od innych operatorów oraz tymi znajdującymi się w różnych oddziałach/lokalizacjach).
- ✓ Niskie koszty połączeń służbowych w dowolnym miejscu – również za granicą. Wystarczy dostęp do darmowej sieci WI-Fi na wyjeździe oraz komputer lub smartfon z odpowiednią aplikacją.

2

Możliwość kupienia numerów z dowolnej numeracji, zarówno polskiej jak i zagranicznej

3

Bezpłatne przeniesienie numerów od innych operatorów (również operatorów telefonii tradycyjnej).

4

Niskie koszty dzięki zaawansowanemu oprogramowaniu spełniającemu wiele funkcji tradycyjnej infrastruktury (telefony i ostprzet zastępuje aplikacja)

5

Możliwość kupienia numerów z dowolnej numeracji, zarówno polskiej jak i zagranicznej

- ✓ wirtualna centrala połączeń
- ✓ zapowiedzi głosowe
- ✓ kolejkowanie i warunkowanie połączeń
- ✓ wirtualny faks
- ✓ bezpłatne telekonferencje
- ✓ nagrywanie połączeń

6

Zaawansowane rozwiązania technologiczne:

- ✓ Wirtualna centrala telefoniczna znajduje się w chmurze
- ✓ Interfejs graficzny panelu www pozwala definiować nawet bardzo skomplikowane procesy telefoniczne obsługi klienta na zasadzie przeciągania obiektów na ekranie metodą drag & drop
- ✓ Wszystkie rozmowy mogą być nagrywane
- ✓ Profesjonalne powitanie klientów może być połączone z obsługą kolejkowania
- ✓ Wszelkie zmiany w procesie obsługi połączeń, kontaktu z klientem, ustalania zapowiedzi (również w wielu językach) aktywowane są niezwłocznie po zapisaniu ich w panelu i nie wymagają żadnej specjalistycznej wiedzy technicznej



W miarę rozwoju firmy możliwe jest łatwe skalowanie posiadanego rozwiązania telekomunikacyjnego przez zakup dodatkowych usług.

Ile faktycznie można zaoszczędzić?

Wyliczenia obrazujące o ile tańszym rozwiązaniem jest VoIP



Twoja firma zyskuje nowoczesne rozwiązanie telekomunikacyjne zachowując dotychczasowe numery telefoniczne oraz posiadane aparaty telefoniczne, oszczędzając przy tym nawet ponad połowę dotychczasowych kosztów!

Wg raportu UKE wysokość średnich miesięcznych rachunków w mikroprzedsiębiorstwie (1-9 pracowników) to 150 zł - dla przykładu telefonia VoIP easyCALL oferuje w cenie 69 zł miesięcznie 2 numery telefoniczne i ponad 1000 min rozmów w abonamencie, co oznacza oszczędność dla firmy na poziomie 60%. Rocznie będzie to nawet 972 zł.

Wysokość średnich miesięcznych rachunków w małych firmach (10-49 pracowników) to 296 zł – telefonia VoIP easyCALL oferuje tutaj w cenie 199 zł miesięcznie 8 numerów telefonicznych i prawie 4000 minut rozmów, oszczędność wynosi w tym przypadku 30%. Rocznie to około 1200 zł.

Wysokość średnich miesięcznych rachunków w średnich i dużych przedsiębiorstwach (pow. 50 pracowników) to 916 zł. Tutaj easyCALL oferuje za jedyne 299 zł miesięcznie 24 numery telefoniczne i ponad 6000 min rozmów w abonamencie. Oszczędności będą w tym przypadku największe, nawet kilka tysięcy złotych rocznie (około 7400 zł). W tej kategorii przedsiębiorstw dodatkowe oszczędności związane są z możliwością rezygnacji z posiadanego łącza ISDN PRA oraz opcjonalnie centrali telefonicznej na rzecz wirtualnej centrali VPBX (co oznacza kolejne kilka tysięcy oszczędności rocznie).

Korzyści finansowe rosną wraz z wielkością firmy i wynosić mogą nawet kilka tysięcy złotych rocznie.

Oszczędności zaczynają się już w firmie, która posiada kilka numerów telefonicznych i dochodzą do wysokości nawet 60% w porównaniu z dotychczasową ofertą.

Tanio, szybko i dobrze? Jednak można

Utarło się w naszych głowach przekonanie, że coś można zrobić albo szybko, albo tanio, albo dobrze. Nigdy jednocześnie. Jak widać jednak rozwój technologii oraz odpowiednio innowacyjna oferta pozwalają przeskoczyć te bariery.

Telefonia internetowa VoIP jest znacznie tańsza od tradycyjnych rozwiązań, prześciga je jakością i elastycznością dostępu, łatwością wdrożenia i obsługi, a do tego jest właśnie szybsza – szybciej ją zainstalujesz, skonfigurujesz i zaczniesz używać, ale na pewno szybciej się do niej przekonasz używając jej na co dzień w swojej firmie.

Dzięki telefonii internetowej nawet małe firmy mogą podnieść swój prestiż inwestując w posiadanie własnej centrali wirtualnej, wzmacniając w ten sposób wiarygodność i zaufanie wśród swoich klientów.



easycALL.PL SA – Podstawowe informacje

Skontaktuj się z naszym doradcą,
wyliczymy oszczędność w porównaniu
do Twojego obecnego rozwiązania
telekomunikacyjnego!

biznes@easycall.pl
Infolinia: 22 490 77 77

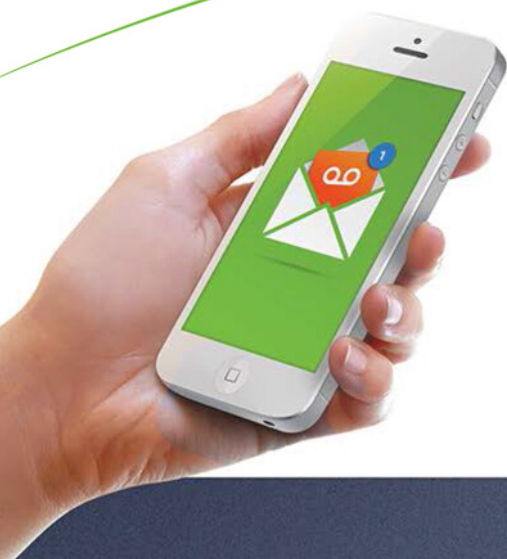
easycALL.PL SA to spółka notowana na GPW
(NewConnect) laureat rankingu najszybciej rozwijających
się firm technologicznie innowacyjnych w Europie
Środkowej (Deloitte Technology Fast 50 CE), m.in. dzięki
wirtualnej centrali (IVR) i usługom telekomunikacyjnym
dla biznesu (październik 2014).

Masowa wysyłka
wiadomości głosowych
i tekstowych
Kampanie VMS + SMS



Kampanie masowej wysyłki wiadomości
głosowych (VMS) realizujemy z wykorzystaniem
automatycznej obsługi zwrotnej (IVR) oraz dialplanu.

Możliwe jest wykonanie kampanii łączonej
gdzie wysyłka wiadomości głosowych
połączona jest z wysyłką SMSów



Wysyłka VMS/SMS z diaplanem

Wiadomość głosowa **Voicemail (VMS)** to połączenie **głosowe wygenerowane automatycznie na dowolne numery komórkowe i stacjonarne**. Odbiorca wiadomości otrzymuje komunikat głosowy przygotowany przez syntezę mowy, profesjonalnego lektora czy inną znaną osobę. Diaplan pozwala określić szczegółowo schemat wysyłki, częstotliwość oraz ilość prób nawiązania połączenia.

VMS z komunikacją zwrotną

W trakcie odsłuchiwania powiadomienia odbiorca ma możliwość komunikacji zwrotnej przy pomocy automatycznej obsługi zwrotnej - IVR, np. zamówienia określonej informacji, wypełnienia ankiety, weryfikacji tożsamości, czy też przełączenia się do konsultanta firmy poprzez wybieranie odpowiedniego przycisku na klawiaturze telefonu.



Kampanie łączone VMS + SMS

Kampania Voicemail może zakładać poza obsługą zwrotną (IVR) także łączoną wysyłkę różnych komunikatów w tym SMSów. Wysyłkę łączoną można warunkować realizacją określonego algorytmu postępowania przez odbiorcę komunikatu.



CE Technology Fast 50
Powerful connections

Laureat rankingu

Deloitte.

**Zapisz się już teraz na 30
dniowy bezpłatny test
telefonii VOIP i wirtualnej
centrali easyCALL.pl**

**[https://easycall.pl/test-
wirtualnej-centrali/](https://easycall.pl/test-wirtualnej-centrali/)**

